



UNE NOUVELLE MANIÈRE D'ANIMER UNE
DESTINATION GRÂCE AUX CONTENUS GÉOLOCALISÉS

GEO CONTENT

**L'ÈRE NUMÉRIQUE A IMPOSÉ AUX
DESTINATIONS LA COURSE AUX CONTENUS
... BEAUCOUP / PARTOUT / TOUT LE TEMPS !**

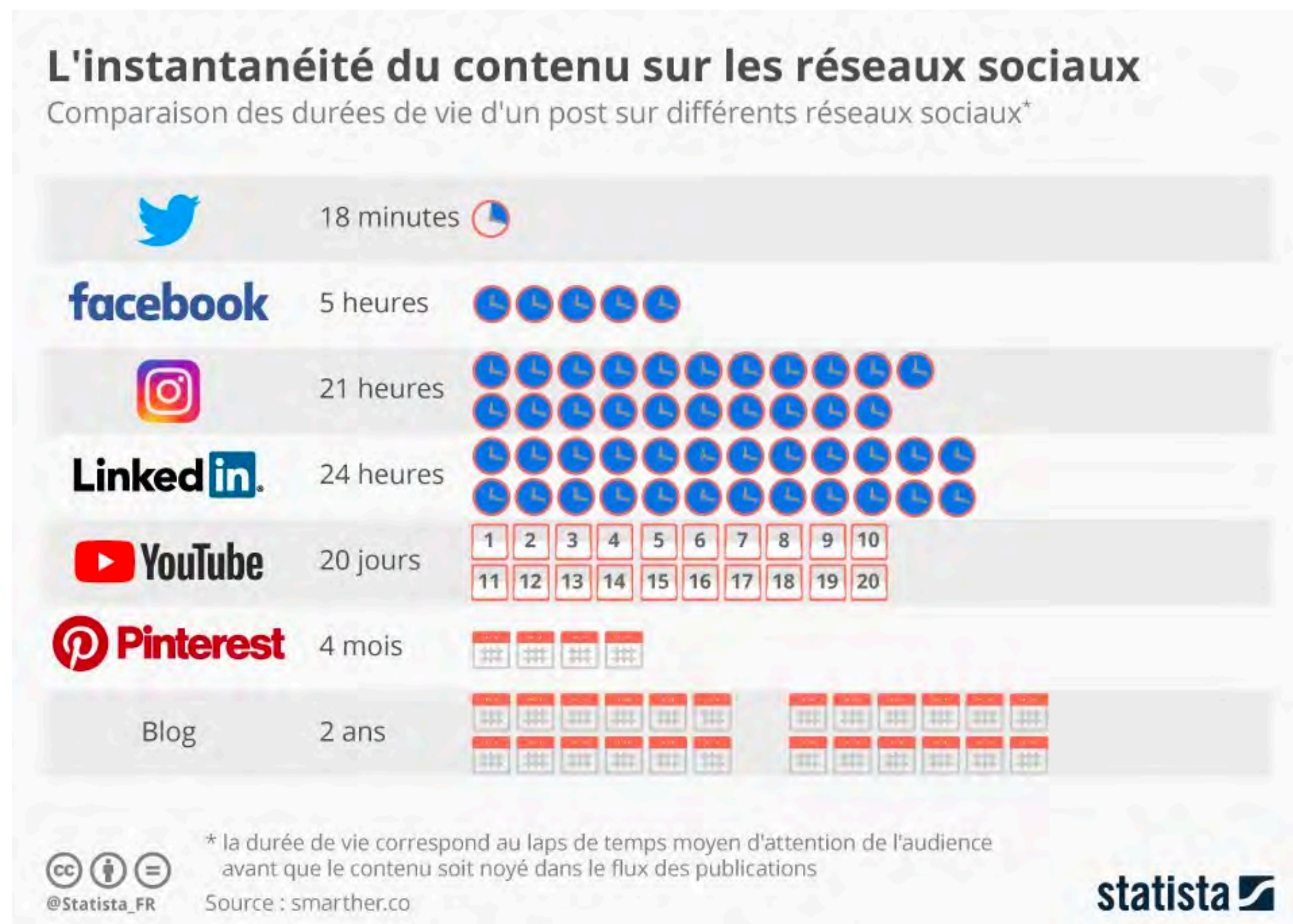


DURÉE DE VIE

On a beau consacrer beaucoup de temps à créer des contenus, leur durée de vie est bien trop courte à l'ère de l'info continue...

Pourtant nombreuses sont les informations d'une destination à être intemporelles :

- lieux historiques
- points de vues
- musées, parcs, street art, etc...
- artisans, restaurants, commerces locaux ...



INFOS INTEMPORELLES

A map of Eastern Canada and the Atlantic region, showing major cities and geographical features. The map is overlaid with a large blue text box. The text box contains the question: "ET SI ON PROPOSAIT AUX VISITEURS ET HABITANTS UN CONTENU DE PROXIMITÉ LES INCITANT À SE DÉPLACER PHYSIQUEMENT ?". The text is in white and blue. The map shows cities like Ottawa, Montréal, Sherbrooke, Fredericton, Saint-John, Moncton, and Prince Edward Island. It also shows the state of Maine and the Île-du-Prince-Édouard region.

ET SI ON PROPOSAIT AUX VISITEURS ET
HABITANTS UN **CONTENU DE PROXIMITÉ** LES
INCITANT À **SE DÉPLACER PHYSIQUEMENT ?**

Une des difficultés majeure des destinations consiste à apporter aux visiteurs les informations les plus utiles, les plus engageantes et les plus faciles d'accès possible. La multitude de contenus offerts par Google, Facebook, Instagram, les blogs, etc... noie souvent le visiteur, l'empêchant d'accéder à **l'information la plus adaptée à sa visite.**

Une des solutions consiste à mettre à la disposition du visiteur une **application dédiée à la destination**, lui permettant de consommer un contenu adapté. La difficulté consiste à lui faire installer cette application alors qu'il n'est peut-être que de passage.

En prenant en compte toutes ces contraintes, et sur la base d'une expérience approfondie de la problématique « destination » nous avons créé un **gestionnaire de contenus géolocalisés...**

NAVIGATION « À LA FACEBOOK »

APPLICATION SANS INSTALLATION

DÉCOUVERTE PAR POSITION GÉOGRAPHIQUE

CONTENUS INTÉMPORELS

**PWA – UNE NOUVELLE FORME
D'APPLICATION NE NÉCESSITANT
PAS D'INSTALLATION ...**

PWA

PWA

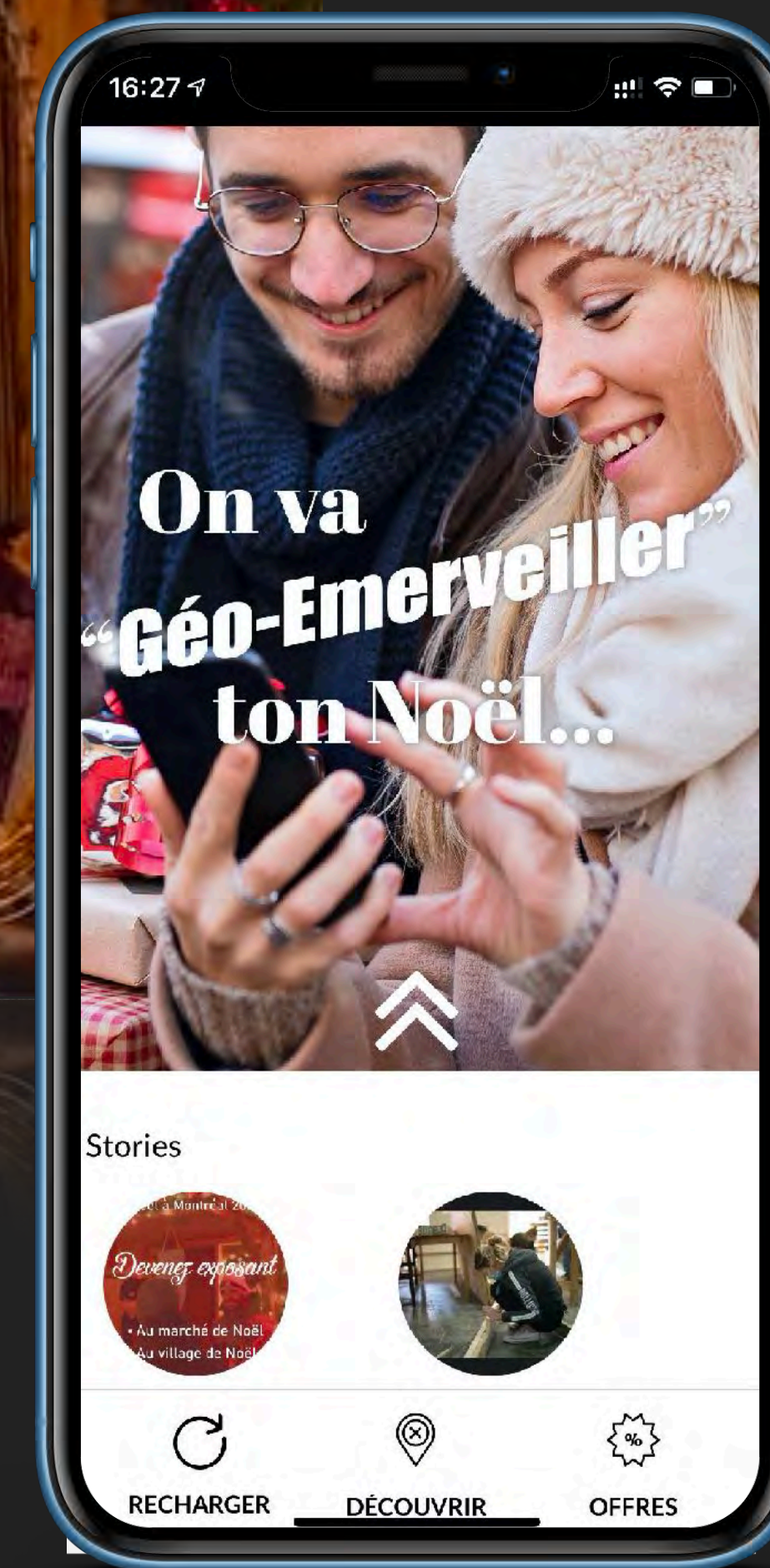
Côté utilisateur, le fait de **devoir télécharger et installer une application** avant de pouvoir en découvrir toute l'utilité est devenu un frein de plus en plus important.

Une nouvelle technologie est apparue il y a quelques temps, issue de l'univers « web app » offrant une expérience similaire à une application mais lisible depuis n'importe quel navigateur mobile. La PWA (pour Progressive Web App) offre désormais **tous les avantages de l'application mobile, sans le passage par les « AppStore » iOS ou Android.** Elle intègre des fonctions de géolocalisation, de mémoire cache permettant la navigation hors connexion, ainsi qu'une expérience plein écran.

Lisible dans le navigateur elle permet ainsi une intégration poussée depuis le site Internet de la destination, ou ses réseaux sociaux (Facebook notamment).

	PWA	SITE WEB	APP NATIVE
DISPONIBLE SUR UN NAVIGATEUR	OUI	OUI	NON
DISPONIBLE DANS LE STORE	OUI SUR GOOGLE PLAY (les autres stores vont suivre)	NON	OUI
SEO FRIENDLY	OUI (et mis en avant par Google)	OUI	NON
ICONE SUR L'ÉCRAN D'ACCUEIL	OUI	NON	OUI
PARTAGE	OUI	OUI	NON
RAPIDITÉ	RAPIDE	NORMAL	TRÈS RAPIDE
ESPACE DE STOCKAGE	PEU	NUL	BEAUCOUP

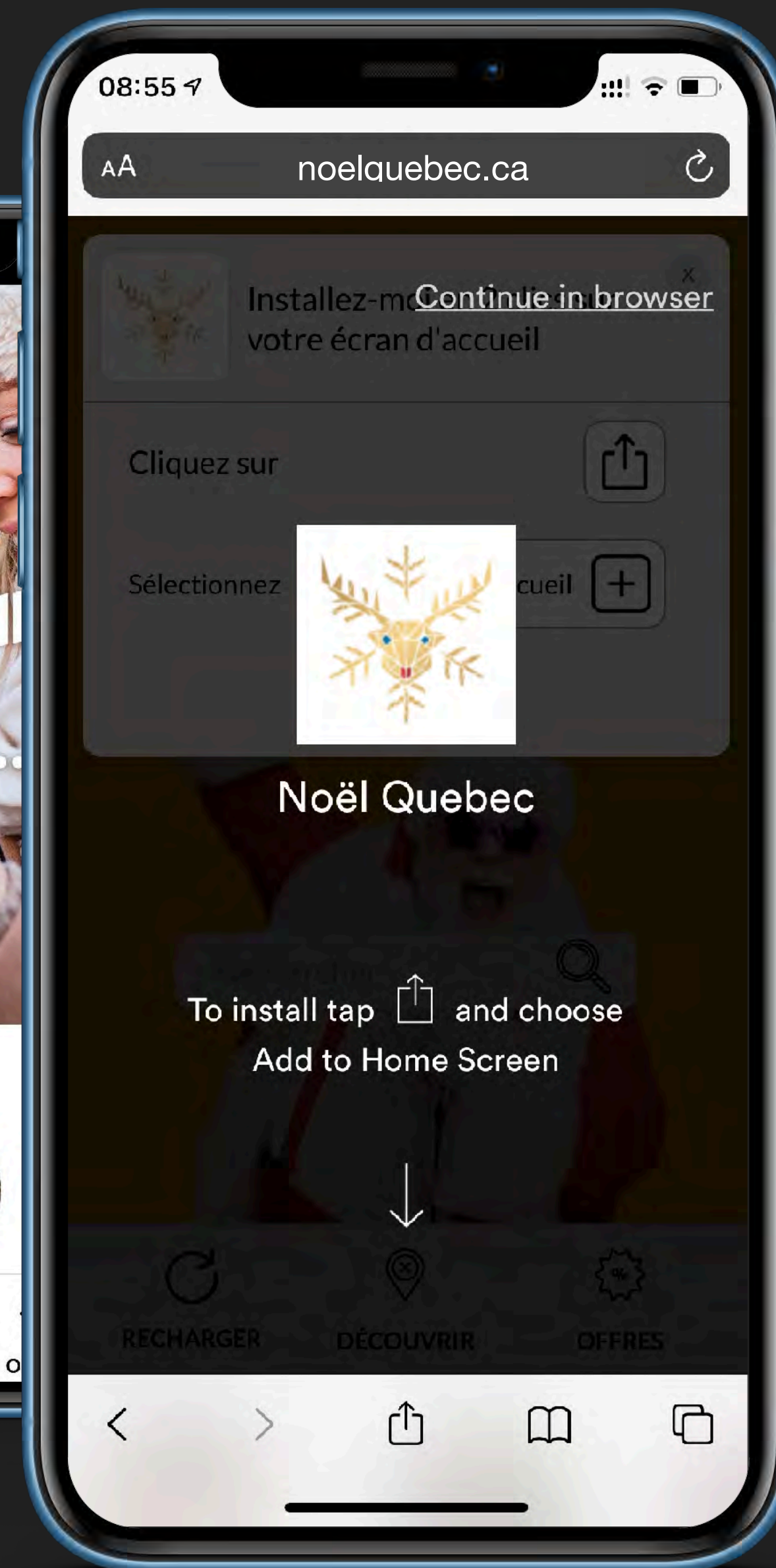
EXEMPLE D'UTILISATION



NOELQUEBEC.CA

PRINCIPE DE L'APP

- ▶ Une véritable application « navigateur » sans passer par l'installation sur les Stores (Technologie PWA).
- ▶ On peut quand même l'installer sur son écran d'accueil...
- ▶ Informations géolocalisées... chaque information est offerte aux visiteurs en fonction de leur position géographique afin de fournir le contenu le plus proche.
- ▶ Une cartographie en temps réel de ce qui se passe à Montréal pendant le temps des fêtes.
- ▶ Contenus supportés dans la V.1: articles, vidéos, albums photos, Stories.



14:35 ↗



Noël Quebec



Facebook



Téléph

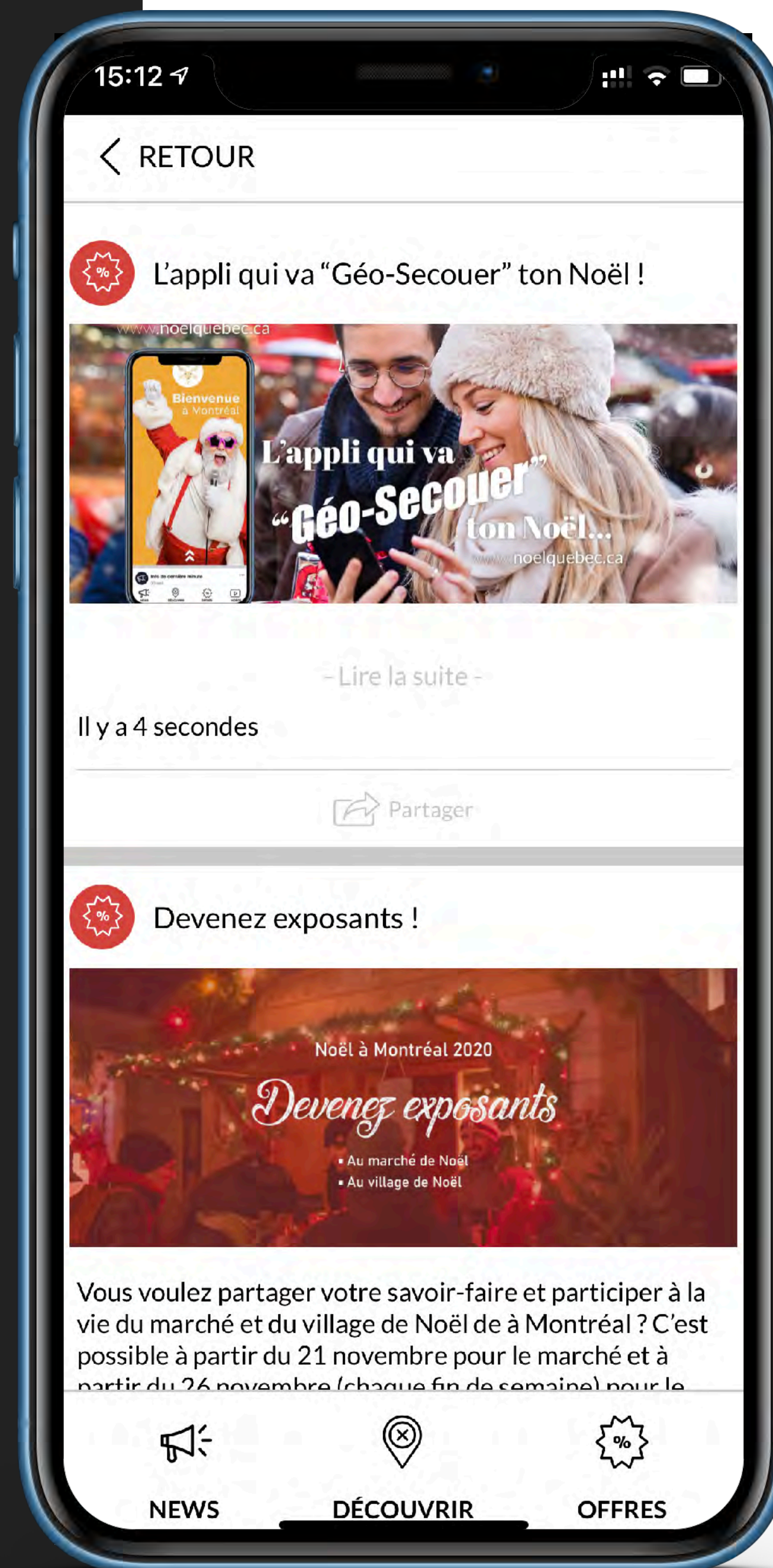


Instagram



LinkedIn

- ▶ Elle reprend les réflexes de navigation d'un fil Facebook infini, avec l'ouverture du contenu dans une page interne pour ne pas perdre le visiteur.
- ▶ L'algorithme combine la géolocalisation de l'utilisateur et la date de publication du contenu pour offrir une expérience de contenu basée sur la pertinence géographique du contenu.
- ▶ Chaque contenu offre la possibilité à l'utilisateur de le situer et de le guider jusqu'au lieu identifié.



L'enjeu était de redonner le « pouvoir » aux organisateurs des Marchés de Noël de Montréal de diffuser de l'information sans être tributaires de Facebook.

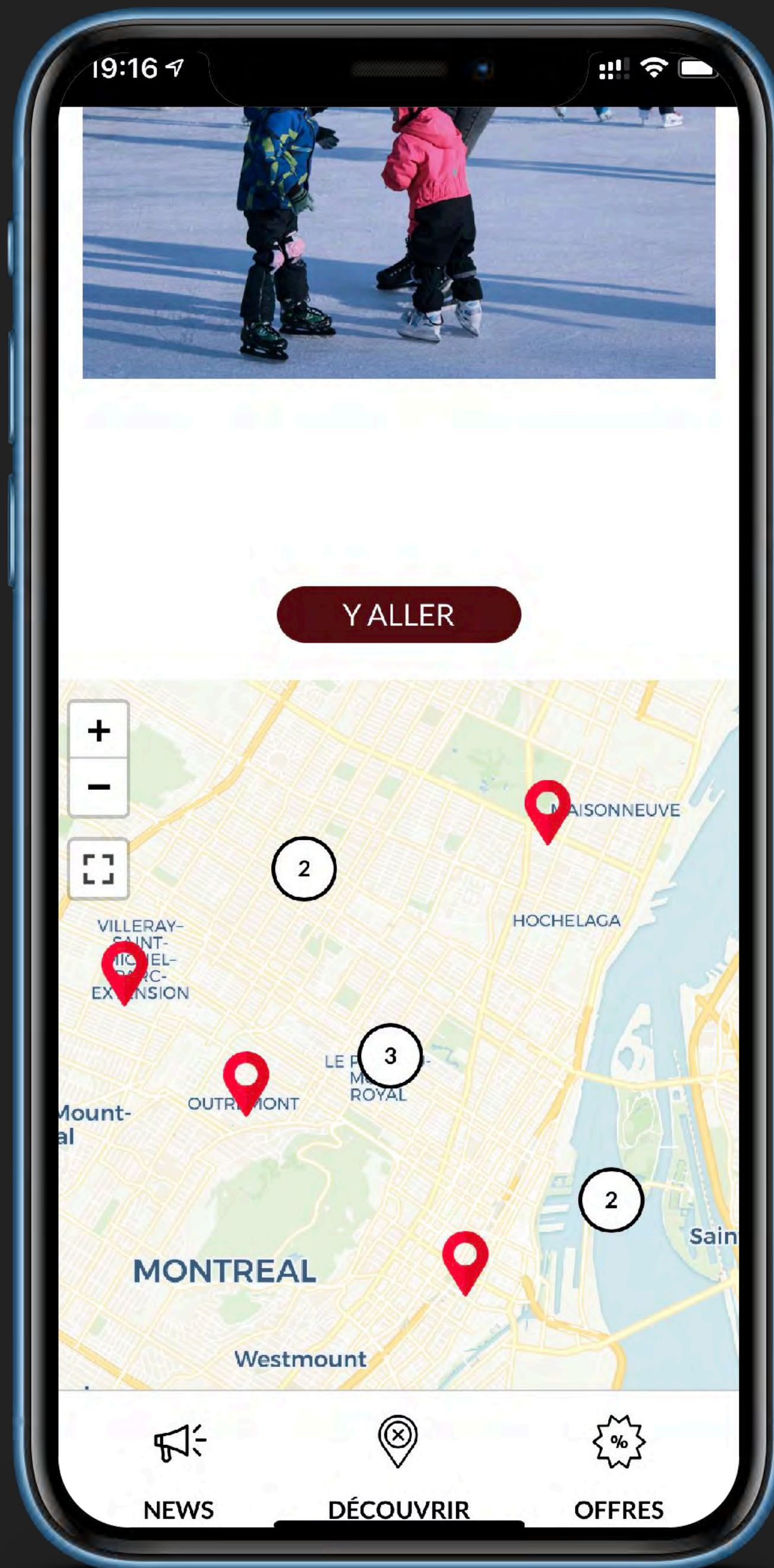
- ▶ On sait bien que Facebook ne distribue le contenu des pages qu'à un tout petit nombre de « fans », à moins de payer...
- ▶ L'idée est d'emmener les fans vers l'app (sans les obliger à installer quoique ce soit) et à se prendre au jeu de continuer de lire dans le même mode de lecture que Facebook, à l'infini !



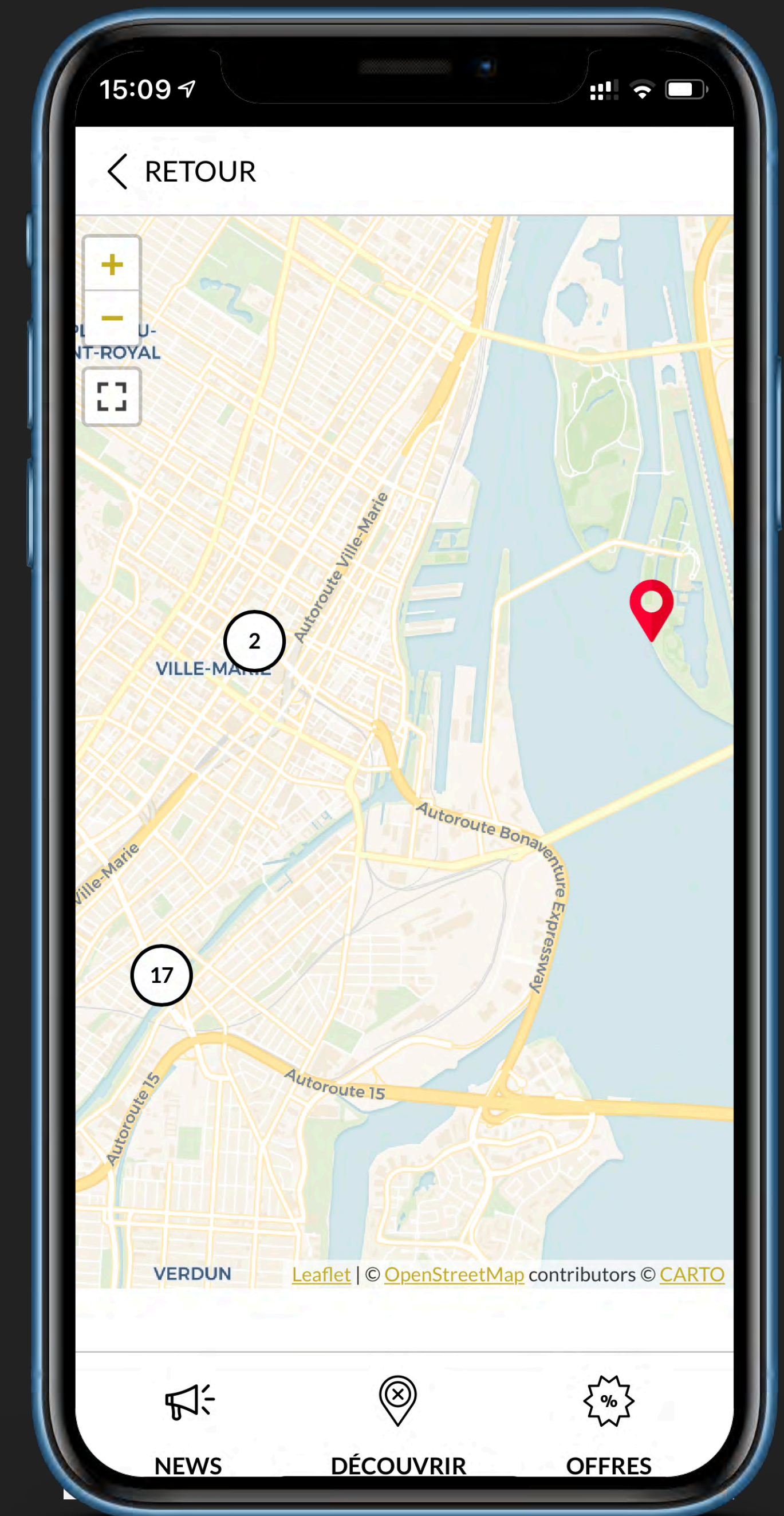
**Chez
Facebook**



Chez vous !

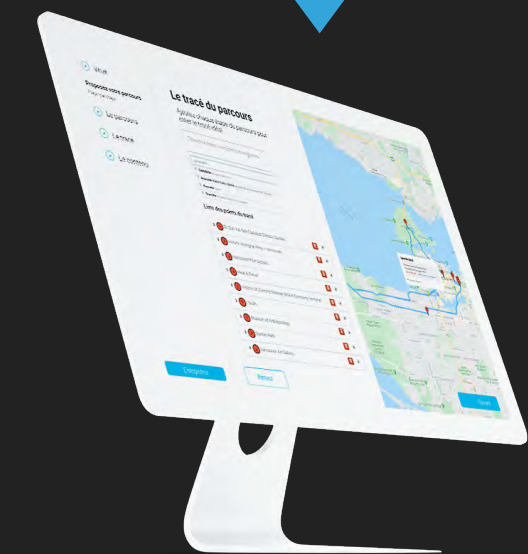


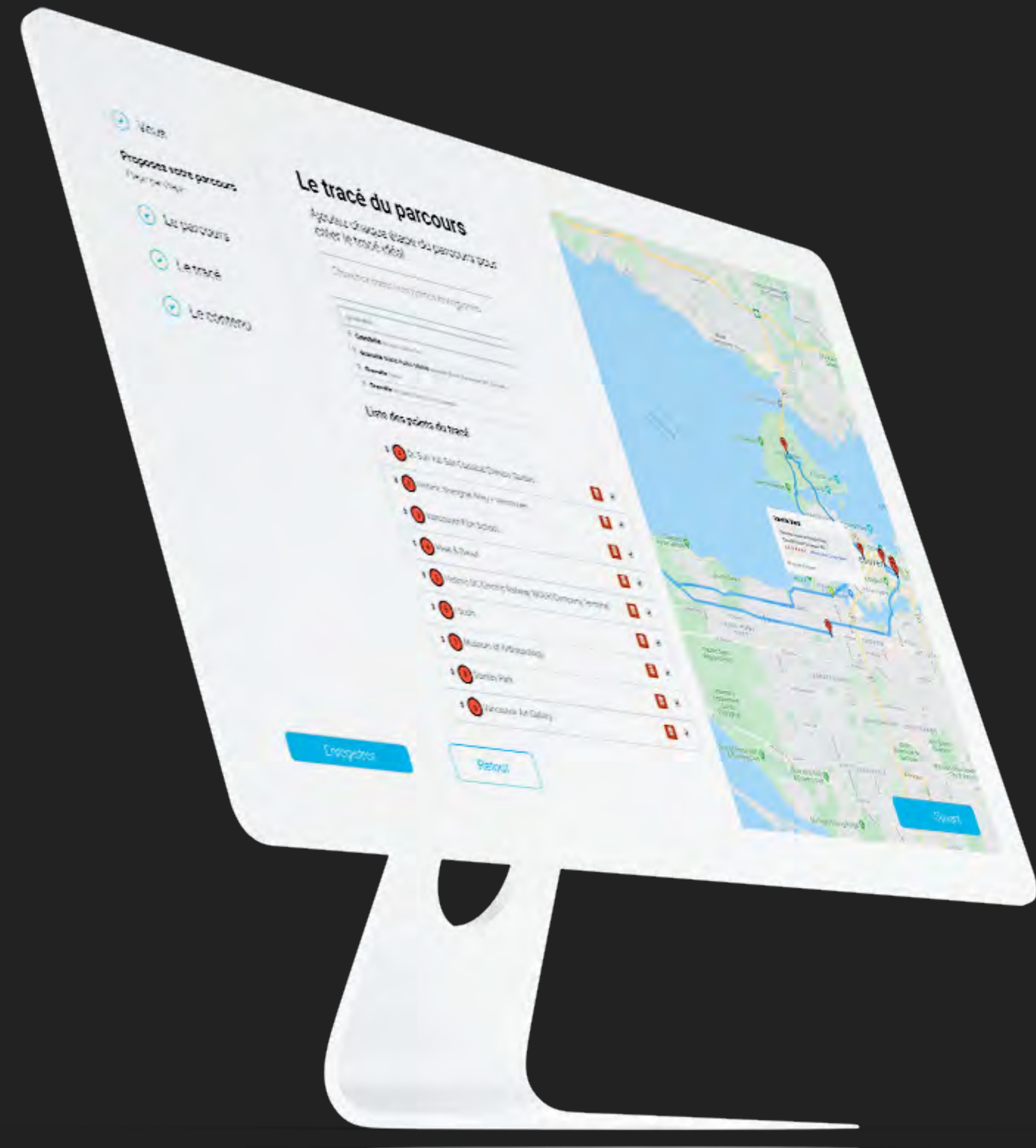
- ▶ La navigation se fait soit par le fil de contenus infini, soit par la carte intégrée.
- ▶ Chaque contenu offre une carte qui permet au lecteur de visualiser les informations de l'article sur la carte.
- ▶ Une carte globale accessible par le bouton « découvrir » permet au visiteur de choisir les contenus en fonction de leur position géographique et d'y accéder.



**OK, MAIS COMMENT
C'EST ADMINISTRÉ ?**

LA SIMPLICITÉ DE GESTION EST LA BASE DE LA RÉUSSITE D'UNE PLATEFORME... PLUS C'EST SIMPLE, PLUS ON A ENVIE D'AJOUTER DES CONTENUS RÉGULIÈREMENT !





Le gestionnaire de contenus est:

- ▶ entièrement en ligne
- ▶ permet de gérer les utilisateurs et leur niveau d'administration
- ▶ création de contenus géolocalisés (vidéos, galeries photos, articles, points d'intérêts, informations sonores, promotions, etc...)
- ▶ un module de création de parcours
- ▶ création de « Stories »
- ▶ intègre un module de statistiques
- ▶ est complètement évolutif ...

**PERSONNALISATION ET
INTÉGRATION À VOS OUTILS
EXISTANTS...**

L'interface est entièrement personnalisable à votre image et s'intégrera parfaitement à vos outils existants.

L'utilisateur qui vient de votre site Internet aura une véritable sensation de continuité de service, sans qu'il soit obligé de télécharger une application supplémentaire.

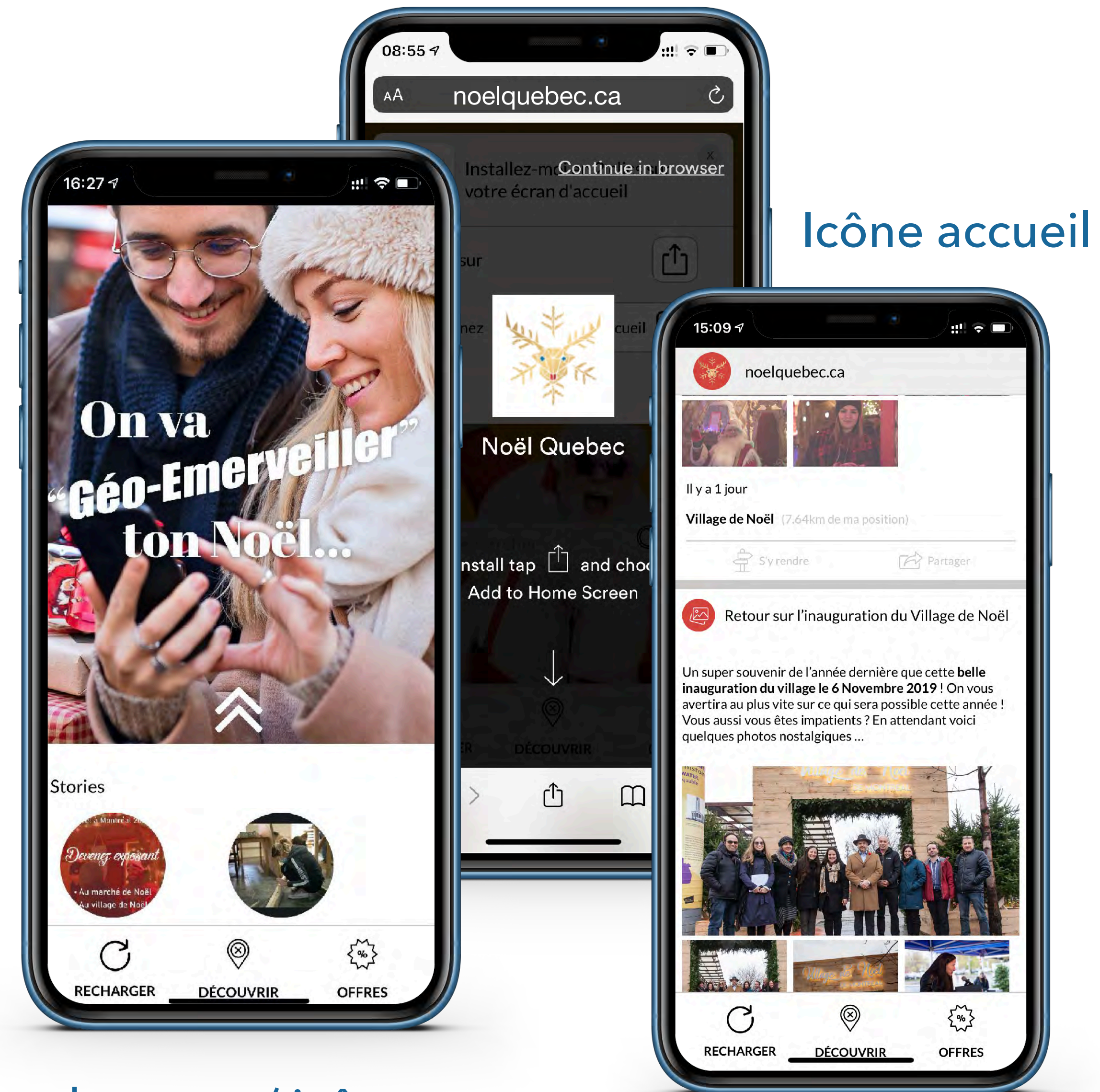
L'utilisateur qui vient de Facebook ne sera pas perdu, puisqu'il reconnaîtra le mode de navigation qu'il a l'habitude d'utiliser.

Le menu et les fonctions sont entièrement personnalisables afin de coller à vos besoins actuels et futurs.

Bandeau

Stories

Fonctions du menu / icônes



Présentation des contenus

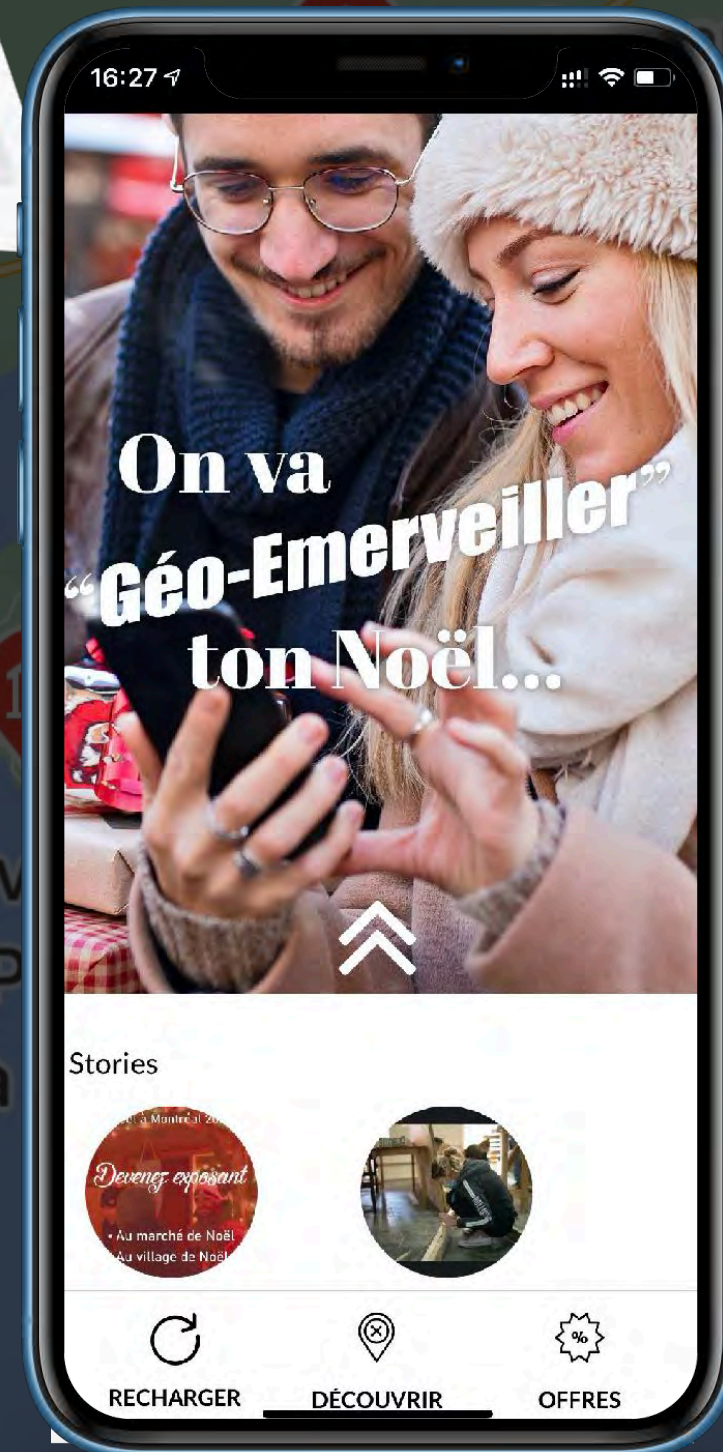
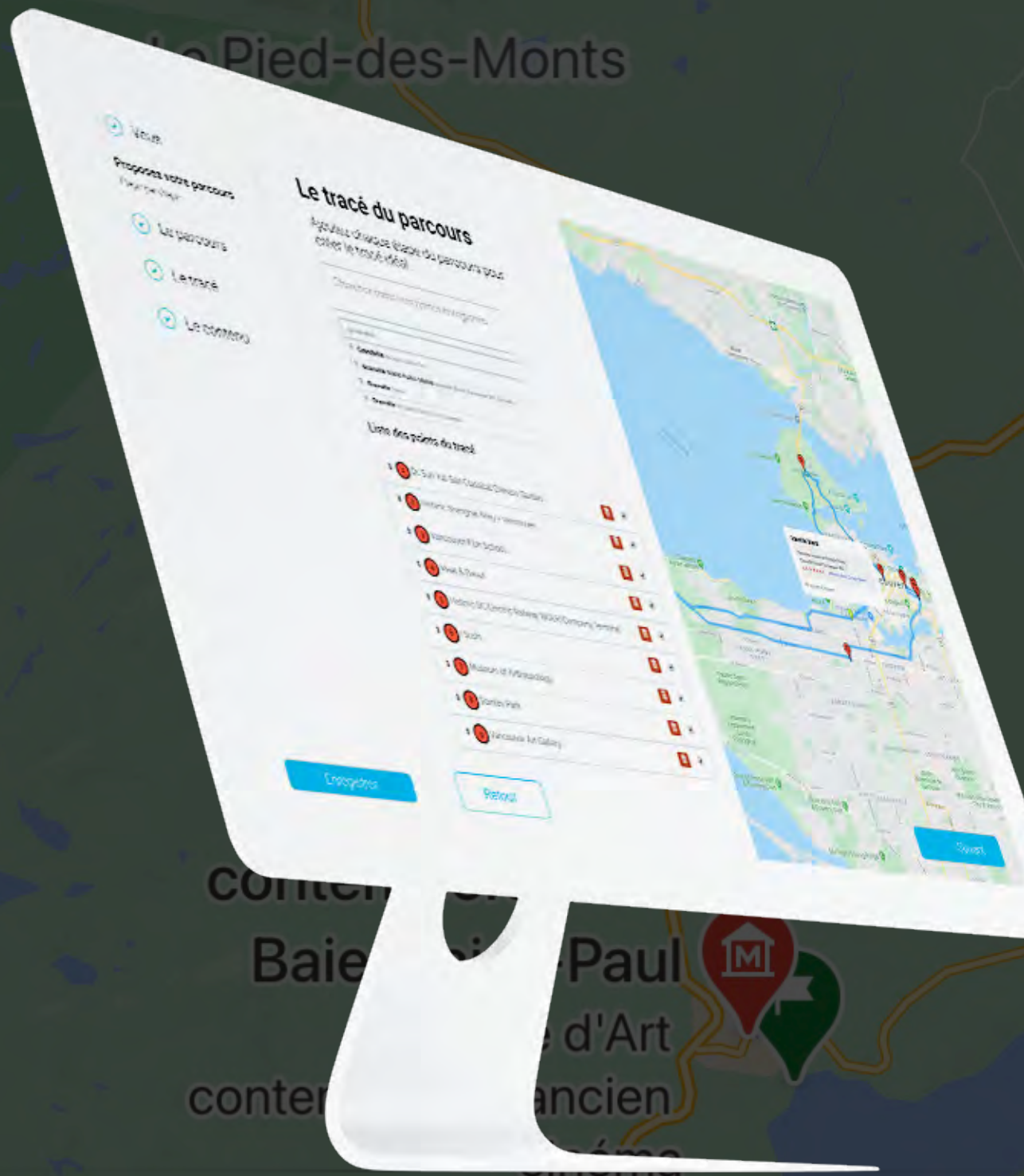
LIVRABLES

- ▶ La version personnalisée de votre application
- ▶ Le gestionnaire de contenus
- ▶ Votre outil de statistiques
- ▶ La formation à l'utilisation
- ▶ Hébergement, sécurisation, sauvegardes et maintenance de la solution
- ▶ Assistance 5j/7

OPTIONS



- ▶ Il est également possible de publier l'application sur les Stores
- ▶ Cette version permet l'ajout d'une fonction de push vers les utilisateurs.



GEOCONTENT

BELOOGA

digital way

à votre disposition pour toute
questions sur la méthode, l'app ou
son utilisation !

Michaël BECHLER

Belooga inc. Montréal (CA)

hello@belooga-inc.ca

(+1)514-250-3994