

Nous simplifions ,créons
et accompagnons de
beaux projets . . .

Simplification des usages - Design UX/UI - Lean Startup - Animations de Communautés digitales
Direction technique - Développements web & mobiles

BELOOGA
digital way

Redonnons du sens au Design

Le design a été mis à peu près à toutes les sauces; on cherche un « canapé design », on va dans des « hôtels design », on mange des repas dans des « restaurants design », on trouve des webdesigners, des graphicdesigners, on fait du motiondesign, du design industriel... bref, on ne dit plus moderne, ou dit « design ». Alors que l'essence même du design consiste à inventer, améliorer ou faciliter l'usage...

Du coup quand on évoque aujourd'hui un studio design, il est nécessaire de préciser le périmètre de ce dernier. **Belooga inc. est le résultat de plus de 20 ans d'expériences entrepreneuriales, de création de produits, de gestion de projets et les stratégies associées...** Toutes ces expériences peuvent se résumer en une mission: la **simplification des usages** en **améliorant, innovant ou inventant** de nouvelles manières de **répondre à une problématique**. Qu'il s'agisse d'un service, d'un produit manufacturé, d'un produit numérique ou d'une stratégie de communication, nous n'avons eu de cesse d'en simplifier les contours afin de rendre **l'expérience utilisateur la plus efficace possible.**

Belooga inc. a été créée au Canada en 2018 pour apporter les savoirs-faire de nombreux partenaires franco-canadiens impliqués dans cette optique: simplifier, créer et accompagner de nouveaux produits et services en s'appuyant sur une expertise sans cesse enrichie par le digital et de tous ses apports dans l'expérience client.

SIMPLIFIER

Simplifier, quoi de plus compliqué ?

Le Design a été alourdi de bien trop de mauvaises utilisations du mot... aujourd'hui tout est design alors qu'en fait, **tout découle du design.**

Belooga inc. a pour principale mission la **simplification des usages**, que cela concerne un objet, un service, une application, une stratégie de communication...

CREER

« Méfie-toi de celui qui ne fait que conseiller mais qui ne créé rien... »



Soul.City inc.

Découvrir l'âme des villes

SoulCity est une startup québécoise qui propose une application mobile de découverte des villes en fonction de l'aspiration de l'utilisateur. Choisissez votre feeling: romantique, fan de street-art, jet-lagged, hipster, et le temps dont vous disposez, et l'application vous prend par la main. Nous avons dirigé toute la stratégie de déploiement à l'international, de l'aspect design UX/UI et de la direction produit et de son développement, ainsi que sa stratégie « marque blanche ».



Bzz360

Visite de ruche en Réalité Virtuelle

Pour inciter à protéger les abeilles, quoi de mieux que d'aider à mieux comprendre leur merveilleux fonctionnement. Bzz360 est une application de réalité virtuelle permettant de découvrir une ruche de l'intérieur, à la place d'une abeille, à travers des lunettes de RV...



Wow.ink

Simplifier l'usage de la Réalité Augmentée

Rendre enfin accessible l'usage de la Réalité Augmentée afin d'aller au-delà du simple effet WOW; nous avons accompagné la définition des fonctionnalités de wow.ink, de sa plateforme de gestion des contenus à augmenter jusqu'à son application mobile et sa déclinaison en marque blanche...

et ACCOMPAGNER

Et si nous faisons une partie du chemin ensemble...

Participer à la **mise en oeuvre et l'accompagnement de beaux projets**, quoi de plus enthousiasmant.

Pas en tant que coachs ou consultants, mots tout aussi galvaudés que design, mais en tant qu'**accompagnateurs bienveillants**, tantôt utilisateurs, tantôt observateurs, mais toujours avec un **regard positif et constructif**.

...avec méthode

Design UX / UI, lean startup, océan bleu, hypothèses vs certitudes, notre méthodologie s'appuie sur l'**expérience collective** et des outils soigneusement sélectionnés.

Au final, une seule chose compte,
l'expérience utilisateur...



Losange Fibre

Opérateur

fibre optique Grand Est

Losange a été missionné par la Région Grand Est pour déployer la fibre optique dans toutes les petites villes, afin de réduire la fracture digitale grâce au Très Haut Débit, enjeu national. D'une mission d'accompagnement à la refonte du parcours utilisateur, en passant par imaginer les outils de demain, le studio est devenu un élément fort dans la stratégie de développement du groupe.



West Forever

Voyages en Harley

Nous accompagnons la société West Forever, leader européen du voyage en Harley aux USA, dans sa transformation digitale. Ré-imaginer l'expérience utilisateur depuis le premier contact avec le prospect lors d'un salon en lui faisant découvrir le voyage assis sur une Harley avec un casque de Réalité Virtuelle, jusqu'au parcours client dans le site Internet et les réseaux sociaux.



SNCF

Technicentre

Nous avons été sollicité par la SNCF pour proposer une nouvelle expérience de lecture livre déjà imprimé. Le cahier de tendances et la mise en perspective des nouveaux usages du livre nous ont permis de réaliser une application de réalité augmentée, offrant une nouvelle jeunesse à un document vieillissant.

de beaux projets

Le luxe c'est de ne participer qu'à de beaux projets ...



Fil de Cocagne

Marque de prêt-à-porter

Le fabricant d'habits professionnels NEWIND cherchait un nouveau souffle pour ne pas perdre la course du digital. L'accompagnement global a permis de recentrer les messages sur son métier original en adaptant les outils digitaux aux nouveaux standards. La 2e phase d'évolution a été de créer une marque dédiée à une nouvelle approche de la vente de ses produits, en mode crowdfunding...



Jardins des Papillons

Parc animalier

Améliorer l'expérience utilisateur des visiteurs en suscitant la curiosité, la prise de conscience et l'engagement. Un accompagnement globale et sur la durée afin de créer une synergie entre tous les éléments du parcours client, de sa découverte de l'existence du Parc jusqu'à sa volonté de partager son expérience.



Made in Alsace

L'Alsace au creux de la main

Redéfinition de la ligne éditoriale du média, évolution du modèle économique et création d'une application mobile imaginée pour faire se déplacer les gens à travers l'Alsace pour mieux la découvrir, voilà les enjeux stratégiques sur lesquels nous avons travaillé pour cette marque emblématique.

Méthodologie d'accompagnement

Poser les bonnes bases en réutilisant l'existant afin d'avancer plus vite

1 .Etat des lieux

Nous proposons de commencer par réaliser un état des lieux des contenus et canaux existants (site web, réseaux sociaux, infolettres, plaquettes...), des liens entre eux, de leur utilisation actuelle, et de leur contribution à la connaissance de la marque, à l'engagement, à la conversion mais aussi au réengagement et à leur capacité à **transformer le client en ambassadeur de votre marque.**

Nous avons besoin de nous mettre **dans la peau de vos clients**, de bout en bout. Quel est le parcours de ce dernier, comment découvre-t-il votre marque, qu'est-ce qui l'incite à venir, comment consomme-t-il vos contenus, à quelle fréquence ? Une fois votre marque découverte, comment se passe sa visite, quelle(s) expérience(s) vit-il, comment la partage-t-il, avec qui et comment l'incite-t-il à faire vivre cette expérience à ses amis. Une fois sorti du média, que fait-il et **comment l'aide-t-on à faire découvrir aux autres son expérience ?**

Avec tous ces éléments, nous commençons à identifier les points de convergence entre tous les outils existants, ce qui permettra de **poser les bases** de ce **qu'on pourrait imaginer** pour amplifier l'expérience des clients, **avant, pendant et après leur visite sur le site.**

Option

« Why » ou « Raison d'être »

Pour mieux toucher vos clients et mobiliser l'ensemble de l'entreprise autour de la « mission » de cette dernière, il pourrait également être utile de poser la « raison d'être » de l'entreprise, ses racines, son engagement.



https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=fr

Exemple

LES BIJOUX DE LA NATURE SUR LA ROUTE DES VINS D'ALSACE

JARDINS DES PAPIILLONS EXOTIQUES VIVANTS

F - 68150 Hunawihr (Ribeauvillé)
www.jardinsdespapillons.fr

18% de réduction par adulte
soit 1,5 € de réduction (sur présentation de ce coupon)

Le Jardin des Papillons à Hunawihr en France après 25 ans d'existence s'est prêté au jeu de la définition du « why ». Ce qui en est ressorti a été très inspirant pour **initier de nouveaux axes de communication**. Ce travail a permis de sortir de l'information de base « on est une serre à papillons exotiques vivants, venez nous visiter » en « nous voulons faire découvrir combien la nature est belle pour mieux la préserver, chacun à son échelle ».

Une fois cette nouvelle base assumée on a pu **créer une nouvelle façon de faire découvrir le parc** avec des panneaux, des vidéos et des animations qui allaient tous dans ce sens, jusqu'à créer une animation de découverte d'une ruche en réalité virtuelle à travers un casque immersif (animation qui a remportée plusieurs prix).

Cette façon d'aborder les enjeux **a permis aux journalistes de se réapproprier le sujet** et de diffuser naturellement l'information. Les gens en ont naturellement parlé et se sont passé le mot, ce qui a permis au Jardin de se différencier et de ramener de nouveaux visiteurs.

Pour Quoi ?

Le Jardin s'engage pour aider les gens à faire quoi ?

Comprendre la Nature pour mieux la défendre

Comment ?

Quelle radicalité sert son engagement ?

A travers la perfection polysensorielle de la Nature

Quoi ?

Quelles sont les preuves de son engagement ?

En mettant a disposition du public tout ce qui va permettre de découvrir et s'émerveiller, de comprendre les enjeux et de pousser à l'action individuelle et collective.

Mise en oeuvre

Transformation du **parcours du visiteur** permettant de répondre systématiquement aux 3 enjeux:

- comprendre et s'émerveiller
- prendre conscience des enjeux pour l'humanité
- conseils et astuces pour favoriser les actions individuelles et collectives

Merci d'avoir visité notre Jardin.

Nous avons voulu :

- éveiller votre curiosité
 - vous permettre de prendre conscience des enjeux de la disparition de ces animaux
 - vous permettre de découvrir leur vie fascinante et cachée
- et, pourquoi pas,
- de partager avec nous la conviction que nous pouvons tous, à notre petit niveau contribuer à préserver notre si belle planète !



DEVENEZ AMBASSADEURS

DE **L'EFFET PAPILLON**

retrouvez tous les renseignements sur

www.jardinsdespapillons.fr



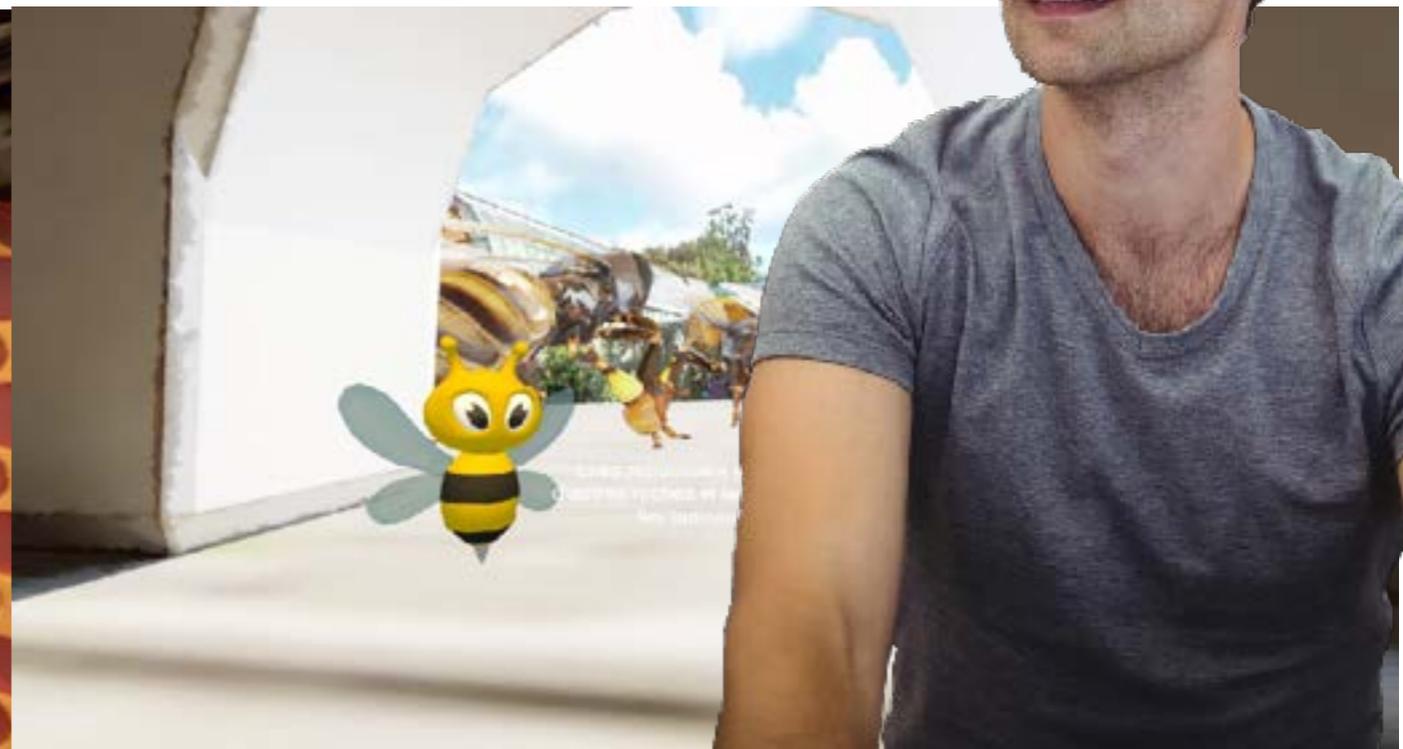
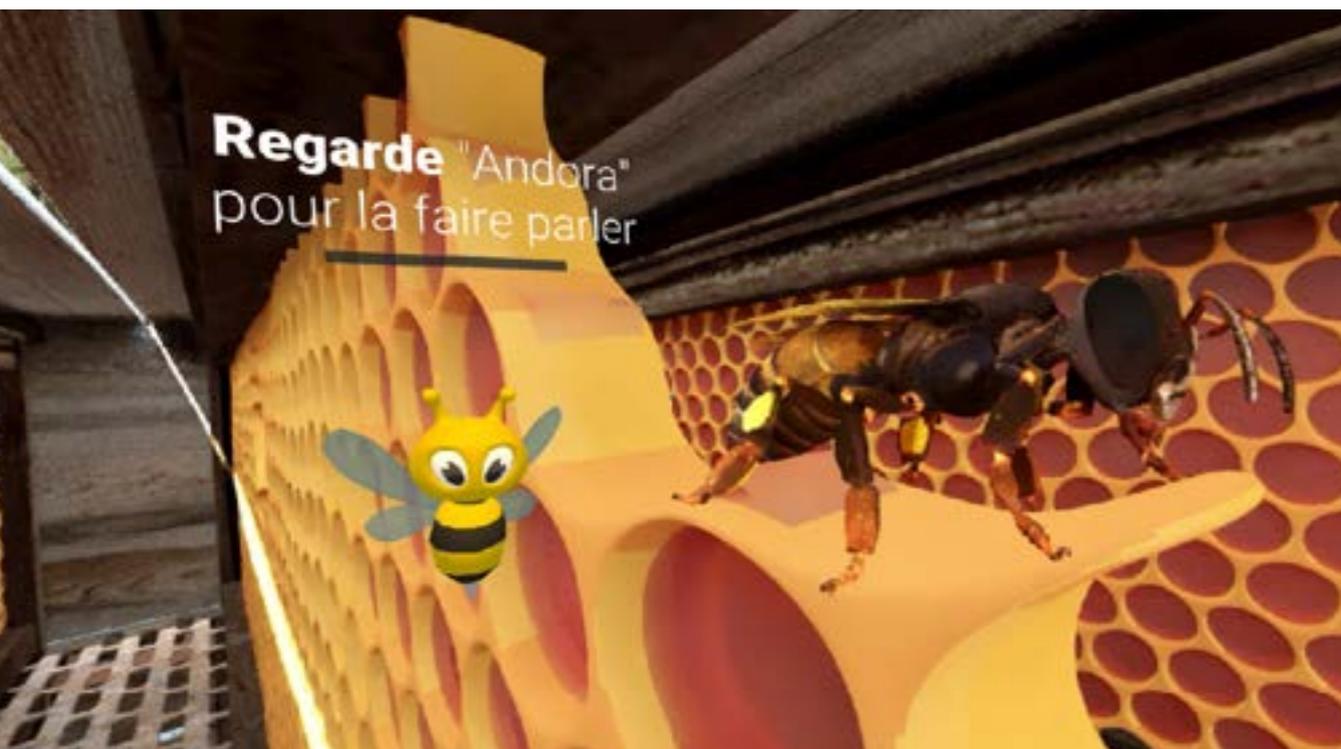
JARDINS DES
PAPILLONS
EXOTIQUES
VIVANTS

www.jardinsdespapillons.fr

Mise en oeuvre

Création d'un **espace dédié aux abeilles**:

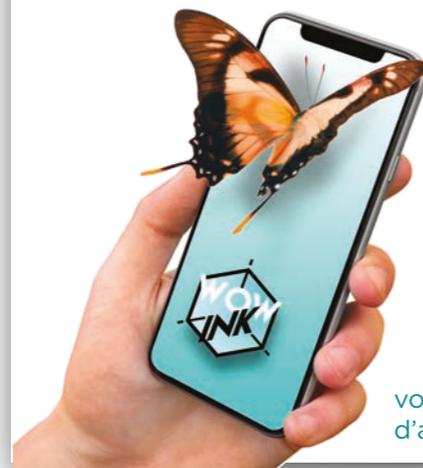
- ruche transparente
- vidéos et panneaux explicatifs avec contenus en **Réalité Augmentée**
- visite immersive d'une ruche en **réalité virtuelle**



Mise en oeuvre

Ce parc propose une expérience de **RÉALITÉ AUGMENTÉE**

- 1** Pour vivre l'expérience de **RÉALITÉ AUGMENTÉE** proposée dans le parc, commencez par télécharger gratuitement l'application **wow.ink** sur votre smartphone ici: <http://download.wow.ink> ou directement dans votre AppStore préféré
- 2** Acceptez les différents messages de confirmation
- 3** Repérez les stickers indiquant un contenu augmenté
- 4** Dirigez votre smartphone vers les panneaux signalés en maintenant l'application ouverte et découvrez le contenu supplémentaire apparaissant sur votre écran...



**ET MAINTENANT
APPRENEZ
DÉCOUVREZ
ET SURTOUT
AMUSEZ-VOUS !**



vous avez aimé l'expérience ? découvrez d'autres contenus sur <http://wow.ink>



Utilisation de la Réalité Augmentée dans le parc

Mise en oeuvre

LE MONDE FASCINANT DES ABEILLES



Venez découvrir la vie des abeilles à travers un rucher pédagogique transparent.

UNE COLONIE DE FOURMIS ATTA



Venez admirer l'organisation extraordinaire d'une colonie de fourmis tout en transparence.

NOUVELLE TECHNOLOGIE À DÉCOUVRIR

Téléchargez dès maintenant l'application gratuite **wow.ink** disponible sur iOS et Android afin de découvrir des « **contenus augmentés** » dans ce dépliant. Cette technologie, dispersée dans tout le jardin des Papillons donnera une nouvelle dimension à l'expérience de votre visite.



Sur la Route des Vins, à mi-chemin entre deux des plus beaux villages touristiques alsaciens, Riquewihr et Ribeauvillé, venez découvrir des centaines de papillons exotiques vivant en liberté.

Le visiteur découvre en se promenant dans la serre la vie fascinante et inconnue des papillons :

- le cycle complet de la vie du papillon
 - présentation de centaines de papillons aux ballets multicolores et d'origines diverses (papillons d'Afrique, d'Asie et d'Amérique)
 - présentation d'une grande collection de plantes afin de permettre aux papillons de vivre en symbiose avec ces dernières
 - l'utilité du papillon dans sa niche écologique
- La vie fascinante des papillons n'aura plus de secrets pour vous!



Zwischen zwei der beliebtesten elsässischen Ferienorte, Riquewihr und Ribeauvillé, präsentieren wir Ihnen eine wahre Augenweide in Form von hunderten frei fliegender exotischer Schmetterlinge.

Der Besucher entdeckt bei seinem Rundgang im Gewächshaus das faszinierende und weitgehend unbekannte Leben der Schmetterlinge :

- der vollständige Lebenszyklus des Schmetterlings
- das vielfarbige Ballet mehrerer hundert Schmetterlinge aus verschiedenen Ursprungsländern (Afrika, Asien und Amerika)
- eine große Sammlung von Pflanzen, mit denen die Schmetterlinge in Symbiose leben
- die Nützlichkeit des Schmetterlings in seiner ökologischen Nische.

Butterflies, hundreds of astonishing exotic butterflies, living in complete liberty, a delight for the eyes, a treat for any tourist. Come meander through our unique greenhouse in Hunawehr, located between the picturesque villages of Riquewihr and Ribeauvillé. Discover for yourself the secret, fascinating life of the butterfly.

The butterfly is more than just beautiful. Come see literally hundreds of the multi-colored creatures from Africa, Asia and the Americas, in a fluttering ballet of motion and colour. Learn how they live in harmony with a vast array of plants; discover the useful role they play in their particular ecological niche.

BOUTIQUE SOUVENIRS

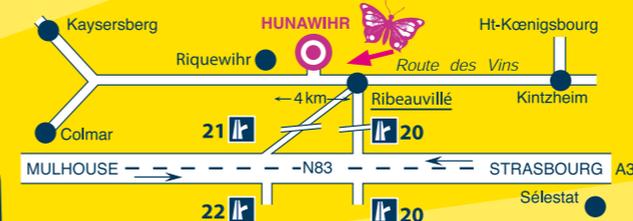


OFFRIR OU SE FAIRE PLAISIR, À VOUS DE CHOISIR !
Profitez de notre grand choix d'articles et de nos petits prix ainsi que de notre aire de pique-nique parmi les fleurs

HORAIRES D'OUVERTURE

MARS (A partir du week-end de Pâques) 10 à 17h
AVRIL • MAI • JUIN • JUILLET • AOÛT • SEPTEMBRE 10 à 18h
OCTOBRE • NOVEMBRE (1^{er} Novembre) 10 à 17h

ACCESSIBILITÉ



INFOS PRATIQUES
JARDINS DES PAPILLONS
EXOTIQUES VIVANTS
F-68150 Hunawehr

Tél. : +33(0)3 89 73 33 33

facebook.com/jardinsdespapillons

- OUVERT 7/7JRS
- PARKING GRATUIT
- ACCÈS HANDICAPÉS
- CARTE BANCAIRE
- CHÈQUE VACANCES

www.jardinsdespapillons.fr

JARDINS DES PAPILLONS EXOTIQUES VIVANTS

F-68150 Hunawehr (Ribeauvillé)



NOUVEAU
La Réalité Augmentée arrive au Jardin avec l'application gratuite **wow.ink**



Mais aussi sur les supports de communication pour mieux mesurer leur efficacité...

Répercussions



- Nouvelles attractions / nouveaux publics ou **nouvel intérêt des locaux**
- Articles de **presse**
- **Visibilité** extérieure amplifiée
- Nouveau **modèle économique**
- Nouvelle **dynamique des équipes**
- **Nouveaux contenus** à partager sur les réseaux sociaux



2. Cahier de tendances

Dans un cas de réflexion comme le vôtre, nous préconisons la réalisation un cahier de tendances autour de **la transformation et l'évolution du modèle économique d'un média comme le vôtre**. Ce n'est pas un simple « benchmark » des sites de vos confrères, mais bel et bien **un tour d'horizon des technologies et de leurs usages, qui pourraient amplifier l'expérience du lecteur, de le transformer en ambassadeur, en contributeur voire en client**. Cet exercice permet d'identifier des **sources d'inspirations** et de s'ouvrir vers d'autres façons de communiquer et d'autres modèles économiques.

Ce cahier servira à ouvrir de nouvelles façons de toucher vos futurs clients, à se préparer éventuellement à de nouvelles manières de communiquer. Il permet de s'inscrire dans une **démarche de prospective et permet de se projeter progressivement**. Quels outils pourraient accompagner la démarche de compréhension et faciliter la diffusion du message?

L'objectif est d'**initier la démarche du cahier de tendances**, qui pourra être enrichi au fil du temps, afin d'**y ajouter toutes les futures opportunités** d'évolution et garder toujours un temps d'avance dans la proposition de valeur pour le client visiteur.

Notre expérience internationale des usages du digital et la multitude des sujets que nous avons abordé avec nos clients nous donnent la capacité d'étendre facilement nos champs d'investigation, au-delà de votre secteur d'activité, afin de piocher des idées dans des niches peut-être éloignées de votre veille habituelle, mais finalement très enrichissante et adaptable.

3. Diagnostic

L'état des lieux et le cahier de tendances (et en option, la définition de la « raison d'être » ou plus simplement la définition de la « singularité » de votre entreprise), permettront d'**établir un diagnostic**, duquel découlera **un concept d'évolution du modèle média digital**, le périmètre de **ses fonctionnalités et les technologies proposées** pour répondre aux besoins à **court, moyen et long terme**.

De l'ensemble de ces éléments, nous créons un document avec **plusieurs pistes de développements**, avec plus ou moins d'ambition, afin de poser les enjeux de délais de conception, de réalisation, mais aussi de l'intégration de cette perspective dans **une démarche globale** et **non pour faire « gadget »**. Ces différentes pistes seront découpées en **enveloppes budgétaires** afin de vous permettre de choisir à quel rythme vous souhaitez déployer ces nouveaux outils.

Le document remis indiquera les **technologies préconisées** ainsi que les **avantages** et **inconvénients** de chaque **choix technologique**, leurs **limitations** et les **contraintes d'évolution**.

4. Développement

Une fois que vous aurez choisi la piste de développement que vous considérez la plus appropriée pour vos clients, et acceptable budgétairement, nous serons à même de vous accompagner dans la **mise en oeuvre précise du développement**, de la création du parcours utilisateur en terme d'ergonomie, d'UX design, mais aussi en back-office, pour les collaborateurs qui seront amenés à mettre à jour les contenus. Nous **dédions un chef de projet** qui sera le **lien entre vos besoins** et exigences et les **équipes techniques** chargées de réaliser l'ensemble de la plateforme.

Nous sommes également en capacité de vous accompagner dans la **mise en oeuvre d'outils complémentaires** pour améliorer l'expérience client et l'identification régulière de **nouvelles opportunités technologiques** pour **faire évoluer l'ensemble**.

Notre objectif n'est pas juste de vous livrer la meilleure solution technique d'un point de vue technologique, mais bel et bien de **vous fournir un outil de promotion capable d'améliorer l'expérience de vos clients**, et de vous donner des outils pour mesurer cette satisfaction, afin de sans cesse l'améliorer.

Budgets

Description du livrable	Chiffrage
Rapport de diagnostic: <ul style="list-style-type: none">- Etat des lieux- Cahier de tendances- Diagnostic et pistes de concepts	2900 \$
Option: « Définition du « why »	1850 \$

Rencontrons-nous

Michael BECHLER

BELOOGA inc. - Digital Way

1208 rue Beaubien - Montréal H2S 1T7

Tél. 514-250-3994

michael@belooga-inc.ca

Pour réserver un rendez-vous en ligne en fonction de nos disponibilités réciproques, choisissez votre créneau par ici: <http://calendly.com/mixbech/>

